

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : BUKU REFERENSI**

Judul Buku : Komunikasi Massa: Membedah Media Massa dengan Perspektif Kritis  
 Penulis Buku : Kadri  
 Status Buku : Buku Terbitan Nasional

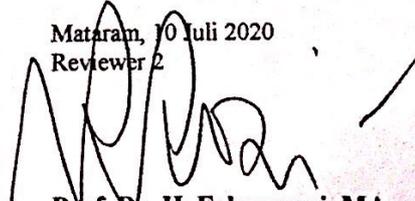
Identitas Buku : a. ISBN : 978-602-6223-66-1  
 b. Edisi : Pertama  
 c. Tahun terbit : 2017  
 e. Penerbit : LP2M UIN Mataram  
 f. Jumlah halaman : 202 halaman

Kategori Buku :  Buku Referensi

Hasil Penilaian *PeerReview* :

Komponen Yang Dinilai .....5)	Nilai Maksimal Buku	Nilai Akhir Yang Diperoleh
<b>a. Kelengkapan Unsur Isi Buku (20% = AK 8):</b> Buku ini berisi atau terdiri dari unsure yang mewakili setiap aspek, mulai dari pendahuluan hingga daftar pustaka	40x20%=8	7.8
<b>b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30% = AK 12):</b> Isi buku ini focus pada media massa dengan kajian yang serius, yang didukung oleh teori dan konsep yang relevan.	40x30%=12	11.8
<b>c. Kecukupan dan Kemutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30% = AK 12):</b> Data referensi yang digunakan oleh buka ini juga mewakili referensi yang dibutuhkan dalam fokus kajiannya	40x30%=12	11.7
<b>d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (20% = AK 8):</b> ISBN sebagai bukti legalnya terbitan ini ada. Editor juga ada. Buku ini diterbitkan oleh LP2M UIN Mataram	40x20%=8	7.5
<b>Total = (100%)</b>	40x100%=40	38.8

Mataram, 10 Juli 2020  
 Reviewer 2

  
**Prof. Dr. H. Fahrurrozi, MA.**  
 NIP: 197512312005011010  
 Unit kerja : UIN Mataram

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : BUKU REFERENSI**

Judul Buku : Komunikasi Massa: Membedah Media Massa dengan Perspektif Kritis  
 Penulis Buku : Kadri  
 Status Buku : Buku Terbitan Nasional

Identitas Buku : a. ISBN : 978-602-6223-66-1  
 b. Edisi : Pertama  
 c. Tahun terbit : 2017  
 e. Penerbit : LP2M UIN Mataram  
 f. Jumlah halaman : 202 halaman

Kategori Buku :  Buku Referensi

Hasil Penilaian *PeerReview* :

Komponen Yang Dinilai .....5)	Nilai Maksimal Buku	Nilai Akhir Yang Diperoleh
<b>a. Kelengkapan Unsur Isi Buku (20% = AK 8):</b> Sebagai buku referensi yang dijadikan sebagai rujukan dalam mata kuliah komunikasi massa, buku ini memuat unsur yang relevan, seperti pendahuluandan diakhiri dengan daftar pustaka	40x20%=8	7.7
<b>b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30% = AK 12):</b> Masalah media massa diulas dalam buku ini. Buku ini konsisten dengan perspektif kritisnya dalam melihat media massa. Kedalaman kajiannya dilihat dari beragam teori yang dikutipnya	40x30%=12	11.8
<b>c. Kecukupan dan Kemutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30% = AK 12):</b> Buku ini tidak hanya menjadikan literature kepustakaan sebagai referensi tetapi juga pengalaman-pengalaman empiris penulisnya. Oleh karena itu, buku ini selalu terlihat actual denga ninformasi yang contohkan.	40x30%=12	11.6
<b>d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (20% = AK 8):</b> Buku ini ada ISBN, editornya juga jelas tertulis. Diterbitkan oleh LP2M UIN Mataram	40x20%=8	7.5
<b>Total = (100%)</b>	40x100%=40	38.6

Lampung, 13 Juli 2020  
 Reviewer 1



**Prof. Dr. H. Khomsahrial Romli, M.Si**  
 NIP: 19610409199031002  
 Unit kerja : Universitas Bandar Lampung