



KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM  
NOMOR 2401 TAHUN 2022  
TENTANG

DOSEN PEMBIMBING/PROMOTOR DISERTASI PROGRAM DOKTOR (S3)  
PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM SEMESTER GENAP  
TAHUN AKADEMIK 2021/2022

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM,

- Menimbang : a. bahwa dengan berakhirnya proses akademik yang terkait dengan ujian pada Program Doktor Pascasarjana Universitas Islam Negeri Mataram tahun akademik 2021/2022 maka dipandang perlu menetapkan Dosen Pembimbing/Promotor Disertasi Program Doktor (S3) Pascasarjana Universitas Islam Negeri Mataram Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022;
- b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, perlu menetapkan Keputusan Rektor tentang Dosen Pembimbing/Promotor Disertasi Program Doktor (S3) Pascasarjana Universitas Islam Negeri Mataram Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum;
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2015 tentang Jenis dan tarif Penerimaan Negara Bukan Pajak yang berlaku pada Kementerian Agama;
5. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 34 Tahun 2017 tentang Universitas Islam Negeri Mataram;
6. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Mataram;
7. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2017 tentang STATUTA Universitas Islam Negeri Mataram;

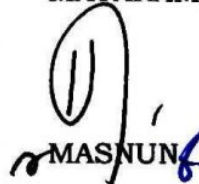
8. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor: 026084/B.II/3/2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Mataram masa jabatan tahun 2021 sampai dengan 2025;

**MEMUTUSKAN:**

- Menetapkan :** KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM TENTANG DOSEN PEMBIMBING/PROMOTOR DISERTASI PROGRAM DOKTOR (S3) PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2021/2022.
- KESATU :** Menetapkan Dosen Pembimbing/Promotor Disertasi Program Doktor (S3) Pascasarjana Universitas Islam Negeri Mataram Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 sebagaimana tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Keputusan ini.
- KEDUA :** Segala biaya yang timbul sebagai akibat ditetapkannya Keputusan ini dibebankan pada Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran Universitas Islam Negeri Mataram Tahun Anggaran 2022.
- KETIGA :** Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Mataram  
Pada tanggal 12 Juli 2022

REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MATARAM,

  
MASNUN

LAMPIRAN  
KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM  
NOMOR 2401 TAHUN 2022  
TENTANG  
DOSEN PEMBIMBING/PROMOTOR DISERTASI PROGRAM  
DOKTOR (S3) PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MATARAM SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2021/2022

DOSEN PEMBIMBING/PROMOTOR DISERTASI PROGRAM DOKTOR (S3)  
PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM SEMESTER GENAP  
TAHUN AKADEMIK 2021/2022

NO	NAMA PENGUJI	GOL	JABATAN	PROMOTOR		JUMLAH
				1	2	
1	Prof. Dr. H. M. Taufik, M.Ag	IV/e	Guru Besar	2		2
2	Prof. Dr. H. Nashuddin, M.Pd	IV/d	Guru Besar	1		1
3	Prof. Dr. Suprpto, M.Ag	IV/d	Guru Besar	1		1
4	Prof. Dr. H. Masnun, M.Ag	IV/d	Guru Besar	1		1
5	Prof. Dr. Hj. Warni Djuwita, M.Pd	IV/d	Guru Besar	1		1
6	Prof. Dr. H. Miftahul Huda, M.A	IV/d	Guru Besar	1		1
7	Prof. Dr. H. Fahrurrozi, M.A	IV/d	Guru Besar	4		4
8	Prof. Dr. H. Adi Fadli, M.Ag	IV/b	Guru Besar	1	1	2
9	Prof. Dr. H. M. Zaki, M.Pd	IV/c	Guru Besar		1	1
10	Prof. Dr. H. Muhammad, M.Pd. M.S	IV/b	Guru Besar		1	1
11	Prof. Moh. Abdun Nasir, Ph.D	IV/a	Guru Besar	1		1
12	Dr. H. Usman, M.Ag	IV/c	Lektor Kepala		1	1
13	Dr. Abdul Quddus, M.A	IV/b	Lektor Kepala		2	2
14	Dr. Ahmad Sulhan, M.Pd	IV/c	Lektor Kepala		1	1
15	Dr. H. S. Ali Jadid Al Idrus, M.Pd	IV/b	Lektor Kepala		1	1
16	Dr. Abdul Fattah, M.Fil.I	IV/a	Lektor Kepala		1	1
17	Dr. Saparudin, M.Ag	IV/a	Lektor Kepala		1	1
18	Dr. Moh. Iwan Fitriani, M.Pd	IV/a	Lektor Kepala		3	3
<b>JUMLAH</b>				<b>13</b>	<b>13</b>	<b>26</b>

REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MATARAM,

  
MASNUN



**DISERTASI**

**TAHFIẒ AL-QUR'AN SEBAGAI *BRAND IMAGE* PENDIDIKAN ISLAM  
MODERN: STUDI DI PONDOK PESANTREN AL-AZIZIYAH,  
ABU HURAIRAH, DAN SDIT ANAK SHOLEH MATARAM**



**Promotor:**

**Prof. Mohamad Abdun Nasir, M.A., Ph.D**

**Dr. Saparudin, M.Ag.**

**Oleh:**

**MUHAMAD HILMI**

**NIM. 190701013**

**Disertasi ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan  
gelar Doktor Pendidikan Agama Islam**

**PROGRAM DOKTOR PENDIDIKAN AGAMA ISLAM  
PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM**

**2022**



**DISERTASI**

**TAHFIẒ AL-QUR'AN SEBAGAI *BRAND IMAGE* PENDIDIKAN ISLAM  
MODERN: STUDI DI PONDOK PESANTREN AL-AZIZIYAH,  
ABU HURAIRAH, DAN SDIT ANAK SHOLEH MATARAM**



**Promotor:**

**Prof. Mohamad Abdun Nasir, M.A., Ph.D  
Dr. Saparudin, M.Ag.**

**Oleh:**

**MUHAMAD HILMI  
NIM. 190701013**

**Disertasi ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan  
gelar Doktor Pendidikan Agama Islam**

**PROGRAM DOKTOR PENDIDIKAN AGAMA ISLAM  
PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM**

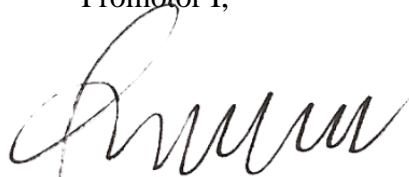
**2022**

## PERSETUJUAN PROMOTOR

Disertasi oleh: Muhamad Hilmi, NIM : 190701013 dengan judul “ TAHFIZ AL-QUR’AN SEBAGAI *BRAND IMAGE* PENDIDIKAN ISLAM MODERN: STUDI DI PONDOK PESANTREN AL-AZIZIYAH, ABU HURAIRAH, DAN SDIT ANAK SHOLEH MATARAM“ telah memenuhi syarat dan disetujui untuk diuji.

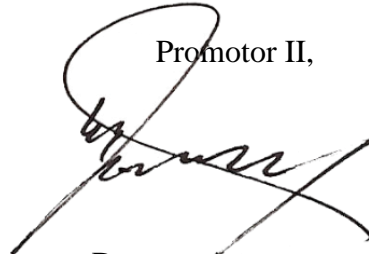
Disetujui pada tanggal: 12 Mei 2022

Promotor I,



Prof. Mohamad Abdun Nasir, M.A, Ph.D.  
NIP. 197511042001121001

Promotor II,



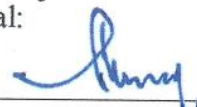
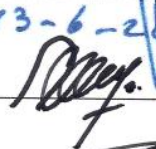

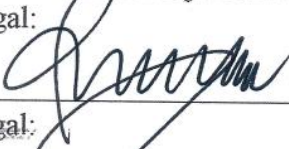



Dr. Saparudin, M.Ag  
NIP. 197810152007011022

## PENGESAHAN PENGUJI

Disertasi oleh: Muhamad Hilmi, NIM : 190701013 dengan judul “ TAHFIẒ AL-QUR’AN SEBAGAI *BRAND IMAGE* PENDIDIKAN ISLAM MODERN: STUDI DI PONDOK PESANTREN AL-AZIZIYAH, ABU HURAIRAH, DAN SDIT ANAK SHOLEH MATARAM“ telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pascasarjana UIN Mataram pada tanggal : 19 Mei 2022

### DEWAN PENGUJI

- |  |  |
|--|--|
| 1. Prof. Dr. H. Fahrurrozi, M.A.<br>( Ketua Sidang/Penguji ) | <br>Tanggal: _____       |
| 2. Dr. Abdulloh Fuadi, M.A.<br>( Sekretaris Sidang/Penguji ) | <br>Tanggal: _____       |
| 3. Prof. Dr. H. Munzir Hitami, M.A.<br>(Penguji Utama I)     | <br>Tanggal: 13-6-2022 |
| 4. Prof. Dr. H. Ahmad Amir Aziz, M.Ag.<br>(Penguji Utama II) | <br>Tanggal: _____    |
| 5. Dr. Nikmatullah, M.A.<br>(Penguji Utama III)              | <br>Tanggal: _____    |
| 6. Prof. Moh. Abdun Nasir, Ph.D.<br>(Promotor I)             | <br>Tanggal: _____    |
| 7. Dr. Saparudin, M. Ag.<br>(Promotor II)                    | <br>Tanggal: _____    |

Mengetahui:

Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Mataram

  
**Prof. Dr. H. Fahrurrozi, M.A.**  
NIP. 197512312005011010



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Hilmi

NIM : 190701013

Program studi : S3/ PAI (Pendidikan Agama Islam)

Menyatakan bahwa Disertasi ini hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Doktor disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Mataram, 27 Mei 2022

Saya yang menyatakan,



Muhamad Hilmi  
NIM. 190701013



UPT. TIPD UIN Mataram  
Plagiarism Checker Certificate



NO: TIPD/01/PLGX/0527/2021

Sertifikat ini diberikan kepada :

**MUHAMAD HILMI (190701013)**

Dengan Judul Disertasi :

*"Tahfizh Al-Qur'an Sebagai Brand Image Pendidikan Islam Modern: - Studi di Pondok Pesantren Al-Aziziyah, Abu Hurairah dan SDIT Anak Sholeh Mataram"*

Disertasi Tersebut telah Melakukan Uji Cek Plagiasi Menggunakan Aplikasi Turnitin

**Similarity Found: 9%**

Submission Date : 09-May-2022 09:38AM (UTC+0800)

Submission ID : 1831524214



Kepala UPT. TIPD

Alimud Nurjihadi, M.Ag  
NIP. 197907262011011006

**TAHFIZ AL-QUR'AN SEBAGAI *BRAND IMAGE* PENDIDIKAN ISLAM  
MODERN: STUDI DI PONDOK PESANTREN AL-AZIZIYAH, ABU  
HURAIRAH, DAN SDIT ANAK SHOLEH MATARAM**

Oleh:  
**Muhamad Hilmi**  
**NIM. 190701013**

**ABSTRAK**

Meski menghafal al-Qur'an bukanlah suatu hal yang baru bagi umat Islam, - karena memang menghafal al-Qur'an sudah berjalan sejak lama dipesantren, akan tetapi kini banyak lembaga pendidikan Islam menjadikan program tahfiz al-Qur'an sebagai salah satu programnya, bahkan menjadikannya sebagai program utama dan unggulan. Tidak hanya di lingkungan lembaga pendidikan swasta seperti pesantren, namun tahfiz al-Qur'an juga diterapkan di sekolah formal baik swasta maupun negeri. Hal inilah yang kemudian menimbulkan ketertarikan peneliti untuk mengkaji lebih dalam dan mengungkap fenomena program tahfiz al-Qur'an yang akhir-akhir ini menjamur dan menjadi *trend* dalam dunia pendidikan Islam, baik tradisional maupun modern, baik pondok pesantren, madrasah maupun sekolah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif dan menggunakan teori *brand image* oleh Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. Penggalan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Di dalam proses penelitian ini, peneliti melibatkan tokoh-tokoh dalam lembaga pendidikan seperti pimpinan pondok atau lembaga, guru, wali santri (wali murid), santri, para alumni dan instansi pemerintah di Nusa Tenggara Barat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tipe program tahfiz al-Qur'an pada tiga lembaga pendidikan penyelenggara. 1. Program tahfiz al-Qur'an di Pondok Pesantren Al-Aziziyah mengharuskan para santri menyelesaikan hafalan al-Qur'an 30 juz *mutqin*. 2. Pondok Pesantren Abu Hurairah memasukkan program tahfiz al-Qur'an kedalam kurikulum sekolah formal dan menyelesaikan hafalan 13 juz. 3. SDIT Anak Sholeh Mataram memasukkan program tahfiz al-Qur'an kedalam kurikulum sekolah formal dan menyelesaikan hafalan 2 juz yaitu juz 30 dan 29. Pengakuan masyarakat atau respon publik terhadap tiga lembaga pendidikan dipengaruhi oleh beberapa faktor. Antara lain faktor *teologis*, *pragmatis* dan *sosiologis*. Tahfiz al-Qur'an sebagai *brand* pendidikan Islam nampaknya tidak semata mengandung enam aspek komponen sebagaimana rumusan para ahli. Namun lebih jauh faktor *teologis values* yang sangat menentukan dalam riset ini. Jadi aspek *branding* tidak hanya enam sebagaimana teori Philip Kotler dan Kevin Lane Keller tapi tujuh yaitu *teologis values*.

**Kata Kunci; Tahfiz al-Qur'an, *Brand Image*, Pendidikan Islam Modern.**

**TAHFIZ AL-QUR'AN AS A BRAND IMAGE OF MODERN ISLAMIC  
EDUCATION: A STUDY AT AL-AZIZIYAH, ABU HURAIRAH ISLAMIC  
BOARDING SCHOOLS AND SDIT ANAK SHOLEH MATARAM**

**By:  
Muhamad Hilmi  
ID. 190701013**

**ABSTRACT**

Although memorizing the Qur'an is common for Muslims given it has been going on for a long time in Islamic boarding schools, to date numerous Islamic educational institutions provide the tahfiz al-Qur'an program as one of the programs not to mention as the main and excellent programs. Not only in private institutions like Islamic boarding schools but it is also applied in formal schools, both private and public, which then aroused the interest of researcher investigating deeply and revealing the phenomenon of the program which has recently mushroomed and has become a trend in the Islamic education sphere, such as traditional and modern, Islamic boarding schools, Islamic school and public schools as well.

This study is qualitative with a field research design where it uses brand image theory by Philip Kotler and Kevin Lane Keller. Data were gathered through observation, interviews, and documentation. Also, this research involves figures in educational institutions such as leaders of boarding schools or institutions, teachers, parents, students, alumni, and regional agencies in West Nusa Tenggara province.

The results of the study indicate that the types of the program at the institutions are as follows: firstly, The program at the Al-Aziziyah school requires students to complete memorizing 30 chapters *mutqin* of the Qur'an. Secondly, The Abu Hurairah school incorporates this program into the formal curriculum and completes the memorization of 13 chapters. Thirdly, SDIT Anak Sholeh also incorporates the program into the formal curriculum and completes memorizing 2 chapters, chapters 30 and 29. In addition, several factors influence public recognition or response to these institutions, such as theological, pragmatic, and sociological factors. As a brand of Islamic education, tahfiz does not seem to contain only six components as formulated by experts, instead, the theological values which are truly decisive in this research. Hence, the branding aspect does not only include the six components of Philip Kotler and Kevin Lane Keller's theory but also the seventh one which is a theological value.

**Keywords:** *Tahfiz al-Qur'an, Brand Image, Modern Islamic Education.*

تحفيظ القرآن كصورة العلامة التجارية للتربية الإسلامية الحديث: دراسة في المعهد الإسلامي  
العزيفية وأبو هريرة و س.د. إي تي أنك صالح ماترام

محمد حلمي

رقم التسجيل: 190701013

**مستخلص البحث**

على الرغم أن تحفيظ القرآن ليس بالأمر الجديد بالنسبة للمسلمين، إلا أن حفظ القرآن الكريم كان يعمل منذ فترة طويلة في المعهد، ولكن الآن العديد من المؤسسات التعليمية الإسلامية تجعل من برنامج "تحفيظ القرآن" أحد برامجها، حتى أنها تجعله البرنامج الرئيسي والمتفوق. ليس فقط في بيئة المؤسسات التعليمية الخاصة مثل المعهد، ولكن يتم تطبيق تحفيظ القرآن أيضا في المدارس الرسمية الخاصة والعامية على حد سواء. وهذا ما دفع الباحث بعد ذلك إلى دراسة أكثر عمقا والكشف عن ظاهرة برنامج "تحفيظ القرآن" التي انتشرت مؤخرا وأصبحت اتجاها في عالم التربية الإسلامية، التقليدية والحديثة، سواء في المعاهد أو المدارس.

هذا البحث هو بحث ميداني مع نهج نوعي ويستخدم نظرية صورة العلامة التجارية من قبل فيليب كوتلر وكيفين لين كيلر. يتم التنقيب عن البيانات عن طريق تقنيات المراقبة والمقابلات والتوثيق. في هذه عملية البحث، شارك الباحث شخصيات في المؤسسات التعليمية مثل رئيس المعاهد والمؤسسات، والمعلمين، وأولياء الطلاب، والطلاب، والخريجين والوكالات الحكومية في نوسا تينجارا الغربية.

أظهرت نتائج هذا البحث أن نوع برنامج تحفيظ القرآن الكريم في ثلاث مؤسسات تعليمية منظمة. 1. يتطلب برنامج تحفيظ القرآن الكريم في العهد الإسلامي العزيفية من الطلاب إكمال حفظ القرآن الكريم 30 جزءا متقينا. 2. قام المعهد الإسلامي أبو هريرة بإدراج برنامج تحفيظ القرآن في المناهج الدراسية الرسمية وأكمل حفظ 13 جزءا. 3. أدرجت إس دي إي تي أنك صالح برنامج تحفيظ القرآن في المناهج الدراسية الرسمية وأكملت حفظ 2 جزءا، وهما جزء 30 و 29. يتأثر الاعتراف المجتمعي أو الاستجابة العامة لثلاث مؤسسات تعليمية بعدة عوامل. من بين العوامل اللاهوتية والبراهماتية والاجتماعية الأخرى. لا يبدو أن تحفيظ القرآن كعلامة تجارية للتعليم الإسلامي يحتوي على ستة جوانب فقط من المكونات كما صاغها الخبراء. لكن المزيد من العوامل القيم اللاهوتية حاسمة للغاية في هذا البحث. لذا فإن جانب العلامة التجارية ليس فقط ستة كما فيليب كوتلر ونظرية كيفين لين كيلر ولكن سبعة هي القيم اللاهوتية.

**الكلمات المفتاحية؛ تحفيظ القرآن، صورة العلامة التجارية، التربية الإسلامية الحديثة.**



## MOTTO

وَالَّذِينَ جَاهَدُوا فِينَا لَنَهْدِيَنَّهُمْ سُبُلَنَا وَإِنَّ اللَّهَ لَمَعَ الْمُحْسِنِينَ

*Artinya: “ Dan orang-orang yang berjihad untuk (mencari keridhaan) Kami, benar- benar akan Kami tunjukkan kepada mereka jalan-jalan Kami. Dan Sesungguhnya Allah benar-benar beserta orang-orang yang berbuat baik.” (Q.S Al-‘Angkabut [29]; 69)<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan terjemahan Al- Aliyy*, (Diponorogo: 2005), 323.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT. Tuhan semesta alam. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Juga kepada keluarga, sahabat, dan semua pengikutnya sampai hari akhir, Amin.

Penulis menyadari bahwa proses penyelesaian Disertasi ini tidak akan sukses tanpa bantuan dan keterlibatan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, yaitu mereka antara lain:

1. Prof. Mohamad Abdun Nasir, M.A., Ph.D sebagai Promotor I dan Dr. Saparudin, M.Ag. sebagai Promotor II yang memberikan bimbingan, motivasi, dan koreksi mendetail, terus menerus, dan tanpa bosan di tengah kesibukannya dalam suasana keakraban menjadikan Disertasi ini lebih matang dan selesai;
2. Dr. Moh. Iwan Fitriani M.A. sebagai Ketua Prodi Pendidikan Agama Islam dan Dr. Abdullah Fuadi, M.A. sebagai Sekertaris Program Doktoral (S3) Pendidikan Agama Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram.
3. Prof. Dr. H. Fahrurrozi, M.A. selaku Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram yang telah memberikan semangat dan motivasi bagi penulis serta memberikan bimbingan dan peringatan untuk tidak berlama-lama di kampus tanpa pernah selesai.
4. Prof. Dr. H. Masnun Tahir, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram yang telah memberikan tempat bagi penulis untuk menuntut ilmu dan memberikan bimbingan dan peringatan untuk tidak berlama-lama di kampus tanpa pernah selesai.
5. Bapak Ibu Dosen yang tidak disebutkan satu persatu yang telah banyak membimbing, mengajar dan mendidik selama kuliah sertamenyelesaikan studi pada program Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram.

6. Ibunda dan ayahanda yang sangat kucintai dan kusayangi yang telah membesarkanku dan selalu mendoakanku, semoga tetap dalam lindunagan Allah SWT.
7. Istriku tercinta yang selalu setia dan tidak bosan-bosannya memberikan motivasi sehingga saya bisa menyelesaikan kuliah Pascasarjana.
8. Anakku tersayang yang dengan sabar mengikhlaskan “Bapak” untuk tidak selalu bersama dalam melewati hari-hari untuk bermain.
9. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan disertasi ini, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu semoga apa yang telah dilakukan tercatat sebagai amal ibadah disisi Allah SWT. Amien.

Mataram, 2022

Penulis,

Muhamad Hilmi

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB -LATIN

Penulisan transliterasi arab-latin dalam penelitian ini adalah menggunakan pedoman transliterasi dari keputusan Kementerian Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 150 Tahun 1987 dan No.05436/U/1987 secara garis besar urainnya adalah:

### 1. Konsonan

b = ب	z = ز	f = ف
t = ت	s = س	q = ق
th = ث	sh = ش	k = ك
j = ج	ṣ = ص	l = ل
h = ح	ḍ = ض	m = م
kh = خ	ṭ = ط	n = ن
d = د	ẓ = ظ	h = ه
dh = ذ	‘ = ع	w = و
r = ر	gh = غ	y = ي

### 2. Vokal

#### a. Vokal Tunggal

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	<i>Fathah</i>	A	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I	I
◌ُ	<i>Dhammah</i>	U	U

b. Vokal Rangkap

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
أَ.....	<i>fathah dan ya</i>	Ai	a dan i
وَ.....	<i>fathah dan wau</i>	Au	A dan w

Contoh:

حُسَيْن : Ḥusain      حَوْل : ḥaul

c. Maddah

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
أَ	<i>fathah dan alif</i>	Ā	a dan garis di atas
إِ	<i>kasrah dan ya</i>	Ī	i dan garis di atas
أُ	<i>dhammah dan wau</i>	Ū	u dan garis di atas

d. Ta' marbutah (ة)

Transliterasi ta' marbutah ditulis dengan "h" baik dirangkap dengan kata sesudahnya maupun tidak contoh mar'ah (مراة) madrasah (مدرسة)

Contoh :

المدرسة المنورة : *Al-Madrasah Al- Munawwarah*

e. Shaddah

*Shaddah/ tashdīd* di transliterasi ini dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang bersaddah itu:

Contoh:

رَبَّنَا : *rabbanâ*      نَزَّل : *nazzala*

f. Sandang

Kata sandang “الـ” dilambangkan berdasar huruf yang mengikutinya jika diikuti huruf *shamsiyah* maka ditulis sesuai huruf yang bersangkutan, dan



ditulis “al” jika diikuti dengan huruf Qamariyah. Selanjutny ل ا ditulis lengkap baik menghadapi al-Qomariyah contoh kata *al-Qomar* (القمر) maupun al-shams seperti kata al-Rajulu (الرجل)

Contoh:

الشمس : *al-Syams*                      القلم : *al-Qalam*

g. Pengecualian Transliterasi

Pedoman transliterasi ini tidak digunakan untuk kata-kata Bahasa Arab yang telah lazim digunakan di dalam bahasa Indonesia dan menjadi bagian dalam bahasa Indonesia, seperti lafal الله , *asmâ al-husnâ* dan ibn.

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Logo .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Judul .....</b>	<b>iii</b>
<b>Persetujuan Promotor .....</b>	<b>iv</b>
<b>Pengesahan Penguji .....</b>	<b>v</b>
<b>Pernyataan Keaslian Karya .....</b>	<b>vi</b>
<b>Lembar Pengecekan Plagiarisme .....</b>	<b>vii</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>viii</b>
<b>Motto .....</b>	<b>xi</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>xii</b>
<b>Pedoman Transliterasi .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>xvii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xx</b>
<b>Daftar Lampiran.....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A Latar Belakang Masalah.....	1
B Identifikasi, Batasan dan Rumusan Masalah .....	8
C Tujuan Penelitian.....	9
D Signifikansi dan Manfaat Penelitian .....	10
E Penelitian Terdahulu .....	12
F Perspektif Teoritik .....	23
G Metode Penelitian .....	50
H Sistematika Penulisan .....	59

<b>BAB II: PROGRAM TAHFIZ AL-QUR’AN DI PONDOK PESANTREN DAN SEKOLAH MENJADI PROGRAM UNGGULAN</b>	
A. Islam di Lombok .....	61
B. Lembaga Pendidikan Islam di Lombok .....	68
C. Tahfiz al-Qur ‘an dalam Kehidupan Masyarakat Lombok .....	76
D. Profil Pondok Pesantren dan Sekolah tahfiz al-Qur’an...	92
1. Pondok Pesantren Al-Aziziyah .....	92
2. Pondok Pesantren Abu Hurairah .....	136
3. SDIT Anak Sholeh Mataram .....	165
E. Perbedaan Program Tahfiz Al-Qur’an .....	189
1. Lembaga Pendidikan .....	189
2. Perencanaan Program Tahfiz al-Qur’an .....	191
3. Jumlah dan daerah asal para santri.....	194
4. Prestasi Lembaga Pendidikan .....	195
<b>BAB III: RESPON PUBLIK TERHADAP PROGRAM TAHFIZ AL-QUR’AN</b>	
A. Faktor <i>Teologis</i> .....	198
B. Faktor <i>Pragmatis</i> .....	202
C. Faktor <i>Sosiologis</i> .....	212
1. Pondok Pesantren Al-Aziziyah .....	212
2. Pondok Pesantren Abu Hurairah Mataram.....	216
3. SDIT Anak Sholeh Mataram.....	219
<b>BAB IV: PROGRAM UNGGULAN TAHFIZ AL-QUR’AN SEBAGAI <i>BRANDING</i> PENDIDIKAN ISLAM MODERN</b>	

A	Aspek-aspek Teori Branding yang di Rumuskan oleh Philip Kotler dan Kevin Lane Keller.....	229
a.	Tahfiz al-Qur'an sebagai <i>Attributes</i> dan <i>Culture</i> .....	229
b.	Tahfiz al-Qur'an sebagai <i>Benefits</i> dan <i>Values</i> .....	244
c.	Tahfiz al-Qur'an sebagai <i>Personality</i> .....	253
d.	Tahfiz al-Qur'an perspektif <i>User</i> .....	259
B	Tahfiz al-Qur'an sebagai <i>Teologis Values</i> .....	264
<b>BAB V:</b>	<b>PENUTUP</b>	
A	Kesimpulan .....	271
B	Implikasi Teoritis .....	273
C	Saran-saran .....	274
:		
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	276
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	281

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Tahfiz al-Qur'an Berdasarkan Teori *Brand* Kotler, - 36

Tabel 2.4 Temuan Baru Hasil Penelitian - 273





## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	: Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 2	: Pedoman Observasi
Lampiran 3	: Pedoman Wawancara
Lampiran 4	: Daftar Nama Informan
Lampiran 5	: Lembar Konsultasi Proposal Disertasi
Lampiran 6	: Lembar Persetujuan Proposal Disertasi
Lampiran 7	: Lembar Pengesahan Proposal Disertasi
Lampiran 8	: Lembar Konsultasi Disertasi
Lampiran 9	: Lembar Persetujuan Disertasi
Lampiran 10	: Surat Izin Penelitian
Lampiran 11	: Foto- foto Penelitian