

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU REFERENSI**

Judul Buku : Komunikasi Manusia: Sejarah, Konsep, Praktik
 Penulis Buku : Kadri
 Status Buku : Buku Terbitan Nasional

Identitas Buku : a. ISBN : 978-602-9281-25-5
 b. Edisi : Pertama
 c. Tahun terbit : 2022
 d. Penerbit : Alamtara
 e. Jumlah halaman : 274

Kategori Buku : Buku Referensi

Hasil Penilaian *PeerReview* :

Komponen Yang Dinilai5)	Nilai Maksimal Buku	Nilai Akhir Yang Diperoleh
a. Kelengkapan Unsur Isi Buku (20% = AK 8): Isi buku ini terdiri dari cover, identitas buku, daftar isi, inti buku (terdiri dari tujuh bagian), daftar pustaka, dan cover belakang yang diisi dengan synopsis dan profil penulis. Jadi, isi buku ini dianggap lengkap.	40x20%=8	7.5
b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30% = AK 12): Setiap bagian dalam buku ini dibahas tuntas dengan merujuk pada sumber/referensi yang kuat, dan dilengkapi dengan contoh-contoh praktik komunikasi yang relevan.	40x30%=12	11
c. Kecukupan dan Kemutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30% = AK 12): Data yang disuguhkan dalam setiap bagian dari buku ini sebagian besarnya adalah terkait dengan perkembangan komunikasi manusia yang terupdate. Meskipun tidak secara eksplisit menyebut metode yang digunakan, namun dari data yang ada maka buku ini menggunakan metode pengamatan dan kepustakaan.	40x30%=12	10.5
d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (20% = AK 8): Dalam halaman identitas buku terlihat dengan jelas unsure-unsur yang terkait dengan buku ini, seperti editor, layout, nama penerbit, dan ISBN. Penerbit buku ini telah berpengalaman menerbitkan buku-buku referensi seperti ini.	40x20%=8	7
Total = (100%)	40x100%=40	36

Lampung, 25 Mei 2022
 Reviewer 1



Prof. Dr. H. Khomsahrial Romli, M.Si
 NIP: 19610409199031002
 Unit kerja : Universitas Bandar Lampung

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU REFERENSI

Judul Buku : Komunikasi Manusia: Sejarah, Konsep, Praktik
 Penulis Buku : Kadri
 Status Buku : Buku Terbitan Nasional

Identitas Buku : a. ISBN : 978-602-9281-25-5
 b. Edisi : Pertama
 c. Tahun terbit : 2022
 d. Penerbit : Alamtara
 e. Jumlah halaman : 274

Kategori Buku : Buku Referensi

Hasil Penilaian *PeerReview* :

Komponen Yang Dinilai5)	Nilai Maksimal Buku	Nilai Akhir Yang Diperoleh
<p>a. Kelengkapan Unsur Isi Buku (20% = AK 8): Dilihat dari unsur yang ada dalam buku ini telah memenuhi standard sebuah buku, seperti informasi yang terkait dengan eksistensi buku yang ada di lembaran atau halaman 2. Buku ini juga menyertakan "pengantar" dari pakar komunikasi. Isi buku terdiri dari tujuh bagian. Buku ini dilengkapi dengan profil penulis dan synopsis yang ditempatkan pada cover belakang buku</p>	40x20%=8	7
<p>b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30% = AK 12): Sebagaimana judulnya, buku ini mengkaji secara mendalam terkait dengan sejarah, konsep, dan praktik komunikasi manusia. Ruang lingkup kajiannya menysisir semua aspek komunikasi manusia, seperti pesan, media, hambatan, efek, dan pelbagai unsure-unsur komunikasi lainnya</p>	40x30%=12	11.5
<p>c. Kecukupan dan Kemutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30% = AK 12): Data terkait setipa bagian yang dijeaskan dalam buku ini tergolong update, meskipun data-data lama terkait dengan sejarah komunikasi tidak bisa dihindari. Refrensi yang digunakan oleh penulis buku ini juga update, baik dari unsur buku maupun dari unsur jurnal</p>	40x30%=12	11.8
<p>d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (20% = AK 8): Buku ini telah diedit oleh seorang editor, dan diterbitkan oleh penerbit yang berpengalaman, dan buku ini ber- ISBN</p>	40x20%=8	7.5
Total = (100%)	40x100%=40	37.8

Mataram, 25 Mei 2022

Reviewer 2

Prof. Dr. H. Fahrurrozi, MA.

NIP: 197512312005011010

Unit kerja : UIN Mataram